

---

## Los intermedios de MTV latino me tienen harto

Posted by Tommy Rodríguez - 2006/04/17 08:23

---

Antes siempre estaba anuncios de ver los nuevos spots de MTV así como los intermedios, inclusive si servicio de cable no tenía MTV por lo que siempre visitaba a un amigo con MTV lo primero que ponía era el canal, sólo para ver los intermedios, porque eran verdaderas joyas, o bien obras de arte, pero ahora no tienen absolutamente nada de creatividad, por ejemplo el intermedio de la gente que escucha música suave y de repente suena un metal pesado encienden un ventilador, este spot es de por sí malo porque es una copia de un anuncio gringo, segundo en el anuncio gringo creo que usaron una turbina por lo que el efecto si que es increíble, MTV al parecer usa un simple ventilador, por lo que el efecto no es demasiado impresionante, segundo cuando uno hace una copia de un anuncio, de ninguna manera debe hacer varias versiones del mismo, es más es peor porque no se debe hacer varias versiones de un intermedio que use el mismo concepto, ni los mismos elementos, ya se ha convertido en cansón, repetitivo, predecible y muy aburrido, lo que no debería de ser para un canal como MTV.

Ya está bueno, les aseguro que pierden audiencia cada vez que pasan esas malas copias, de seguro me pierden a mí. No castiguen nuestros ojos y sentidos, ni insulten nuestra inteligencia, ni nos hagan perder el tiempo, a lo largo de toda su trayectoria MTV se diferenció por la innovación y la constante reinención de la forma de ver televisión, pero actualmente se han salido del sendero.

Hoy más que nunca, con la entrada de muchos más canales de música en TV, MTV debe hacer un mayor esfuerzo para mantener su supremacía, pero hay que empezar desde abajo, porque estos intermedios en parte son la imagen corporativa del canal y si el nuevo mensaje que quieren transmitir es: Somos aburridos y repetitivos, sin duda con los intermedio actuales lo están logrando.

En resumen, dos pulgares abajo a los intermedios del ventilador de MTV.

=====